ویژگی‌های خاص هر گروه کاربر از دید خودش

پرسونا 1: پرسونای 1 که همان مشتریان هستند ویژگی‌هایی خاصی مانند مشغله زیاد، زمان آزاد کم برای مراجعه حضوری، ریسک پذیر برای تغییر نوع خرید، نیاز به تنوع زیادی از محصولات و نیازمند پرسش درباره جنس لباس از دیگران هستند.

پرسونا 2: افراد این دسته دارای موتور سیکلت و گواهینامه موتور، زمان آزاد برای مشغول شدن به عنوان پیک هستند.

پرسونا 3: افراد این گروه داری مغازه در حوزه لباس و حوزه‌های قابل قبول سیستم هستند که برابر فروش آنلایم موضعی ندارند.